



คู่มือมาตรฐานอัตลักษณ์องค์กร

CORPORATE IDENTITY GUIDELINE

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สำนักพิมพ์หนึ่งเดียว
Nuengdiao Publishing House Limited Partnership

เกี่ยวกับคู่มือฉบับนี้

คู่มือฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดมาตรฐานการใช้งานตราสัญลักษณ์ สี และตัวอักษรของ สำนักพิมพ์หนึ่งเดียว (Nuengdiao Publishing House) ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทุกช่องทาง ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ เอกสารทางการ และสื่อดิจิทัล เพื่อรักษาความเป็นเอกภาพและความน่าเชื่อถือของแบรนด์ในทุกจุดสัมผัสกับผู้อ่านและลูกค้า

สารบัญ

01	บทนำ BRAND INTRODUCTION	03
02	โลโก้หลัก PRIMARY LOGO	04
03	พื้นที่ว่างและขนาดต่ำสุด CLEAR SPACE & MINIMUM SIZE	05
04	รูปแบบโลโก้ LOGO VARIATIONS	06
05	สีองค์กร CORPORATE COLORS	07
06	ตัวอักษร TYPOGRAPHY	08
07	ข้อห้ามในการใช้งาน INCORRECT USAGE	09
08	การนำไปใช้งาน APPLICATIONS	10

โลโก้แบบเต็ม (Full Lockup) ใช้สำหรับเอกสารทางการ ปกหนังสือ และงานพิมพ์ที่เป็นทางการ



FULL LOCKUP — PRIMARY USE

โลโก้แบบย่อ (Compact Lockup) ใช้สำหรับเว็บไซต์ สื่อดิจิทัล และพื้นที่ขนาดเล็ก



COMPACT LOCKUP — DIGITAL / SMALL SPACE

องค์ประกอบของโลโก้

- **สัญลักษณ์ (Symbol)**
รูปหน้าหนังสือ/กระดาษพับ สื่อถึงงานสิ่งพิมพ์และการเปิดเรื่องราวใหม่
- **ตัวอักษรชื่อแบรนด์ (Wordmark)**
NUENGDIAO ใช้ตัวพิมพ์ใหญ่ทั้งหมด สีดำสลับสีฟ้าอ่อนที่ตัว D
- **คำอธิบายใต้ชื่อ (Tagline)**
PUBLISHING HOUSE และชื่อนิตยภัคภาษาไทยประกอบ

เว้นพื้นที่ว่างโดยรอบโลโก้อย่างน้อยเท่ากับความสูงของตัวอักษร "N" (X) เพื่อความชัดเจน



CLEAR SPACE = X (ความสูงตัว N ในโลโก้)

ขนาดต่ำสุด (Minimum Size)

งานพิมพ์ (Print)

ความกว้างไม่ต่ำกว่า 25 มม.

เพื่อรักษาความคมชัดของเส้นและตัวอักษร

ดิจิทัล (Digital)

ความกว้างไม่ต่ำกว่า 100 พิกเซล

สำหรับหน้าจอความละเอียดมาตรฐาน

เลือกใช้รูปแบบโลโก้ให้เหมาะสมกับพื้นหลัง เพื่อความชัดเจนและคอนทราสต์ที่ดี



สีเต็ม บนพื้นขาว

FULL COLOR ON WHITE



กลับสีขาว บนพื้นสีฟ้า

REVERSED WHITE ON CYAN



สีเดียว (ดำ)

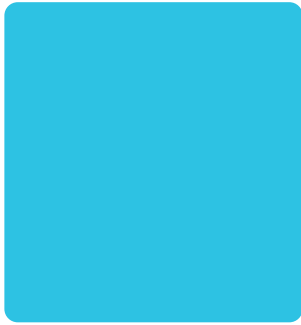
SINGLE COLOR (BLACK)



สีเต็ม บนพื้นเทาอ่อน

FULL COLOR ON LIGHT GRAY

สีหลักของแบรนด์ประกอบด้วยสีฟ้าอมเขียว (Cyan) และสีดำ ใช้ค่าตามที่กำหนดเพื่อความสม่ำเสมอ



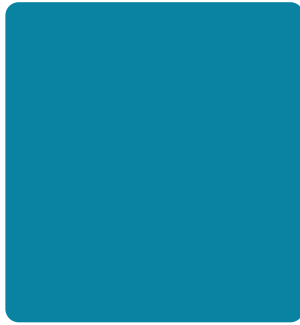
Primary Cyan

สีฟ้าหลัก

#2DC2E3

R45 G194 B227

C80 M15 Y0 K11



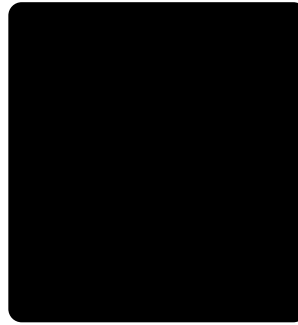
Deep Teal

สีฟ้าเข้ม

#0A83A2

R10 G131 B162

C94 M19 Y0 K36



Black

สีดำ

#000000

R0 G0 B0

C0 M0 Y0 K100



White

สีขาว

#FFFFFF

R255 G255 B255

C0 M0 Y0 K0

สัดส่วนการใช้สี

- สีดำและสีขาวใช้เป็นสีหลักสำหรับข้อความและพื้นหลัง (ประมาณ 70%)
- สีฟ้า (Primary Cyan / Deep Teal) ใช้เน้นจุดสำคัญ เช่น โลโก้ ลิงก์ และหัวข้อ (ประมาณ 30%)
- หลีกเลี่ยงการใช้สีฟ้าเป็นพื้นหลังข้อความจำนวนมาก เพราะลดความสบายในการอ่าน

ตระกูลฟอนต์ RSU ใช้เป็นฟอนต์หลักของแบรนด์ รองรับทั้งภาษาไทยและอังกฤษในชุดเดียวกัน

RSU Bold

ใช้สำหรับหัวข้อหลักและชื่อแบรนด์

ABCDEFGHIJKLM NUENG DIAO

กขคจฉชฌณฏฐฎณตถทธนบปผฝพฟภมยรลศษสฬ่อ

RSU Regular

ใช้สำหรับหัวข้อรองและเนื้อหาที่ต้องการเน้น

ABCDEFGHIJKLM NUENG DIAO

กขคจฉชฌณฏฐฎณตถทธนบปผฝพฟภมยรลศษสฬ่อ

RSU Light

ใช้สำหรับเนื้อหาความยาว (Body Text)

ABCDEFGHIJKLM NUENG DIAO

กขคจฉชฌณฏฐฎณตถทธนบปผฝพฟภมยรลศษสฬ่อ

ลำดับชั้นการใช้งาน (Hierarchy)

H1 — หัวข้อใหญ่ / ชื่อเรื่อง

H2 — หัวข้อย่อย / หัวข้อบท

Body — ข้อความเนื้อหาทั่วไป ใช้ RSU Light เพื่อความสบายตาในการอ่านต่อเนื่อง

ห้ามดัดแปลงโลโก้ในลักษณะต่อไปนี้ เพื่อรักษาความถูกต้องของอัตลักษณ์แบรนด์



ห้ามยืด บีบ หรือปรับสัดส่วนโลโก้ผิดรูป



ห้ามหมุนหรือเอียงโลโก้



ห้ามเปลี่ยนสีโลโก้จนออกเหนือจากที่กำหนด



ห้ามใส่เงา ไล่จุดสี หรือเอฟเฟกต์ตกแต่งเพิ่มเติม



ห้ามวางบนพื้นหลังที่มีลวดลายรกหรือคอนทราสต์ต่ำ



ห้ามเปลี่ยนฟอนต์ตัวอักษรในโลโก้

ตัวอย่างการนำโลโก้และสีองค์กรไปใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์จริง เช่น นามบัตรและเอกสารติดต่อ



แนวทางนามบัตร / Business Card Application

หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

- ใช้พื้นหลังสีฟ้าหลัก (Primary Cyan) เป็นสีหลักแสดงโลโก้แบบกลับสีขาว
- ข้อมูลติดต่อจัดวางด้วย RSU Regular/Light บนพื้นขาว เพื่อความอ่านง่าย
- แถบข้อมูลนิติบุคคลด้านล่างใช้พื้นสีฟ้าอ่อน คั่นด้วยเส้นแบ่งชัดเจน



ห้างหุ้นส่วนจำกัด สำนักพิมพ์หนึ่งเดียว
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0733557000943
เลขที่ 109/2 หมู่ที่ 10 ตำบลหนองขุเคสิ้อม
อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000

Nuengdiao Publishing House Limited Partnership
Tax ID: 0733557000943
109/2 Village No.10, Nong Ngu Lueam, Amphoe Mueang,
Nakhon Pathom 73000, Thailand

โทร 092-559-8601 | www.nuengdiao.com
editor@nuengdiao.com | cs_support@nuengdiao.com | overseas@nuengdiao.com
fb.me/NuengdiaoHouse @nuengdiao